



Everyday is a Bluegreen day

COMPTE RENDU TECHNIQUE ET FINANCIER 2021 - GOLF DE QUETIGNY GRAND DIJON

SOMMAIRE

- I. PRESENTATION BLUEGREEN
- II. RSE
- III. BILAN FINANCIER 2021
- IV. COMMENTAIRES ET ANALYSES
- V. COMPTE RENDU TECHNIQUE



2021



BLUEGREEN

RSE

BILAN FINANCIER

ANALYSES

C.R. TECHNIQUE



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

2

I. BLUEGREEN EN CHIFFRES

Bluegreen, c'est 47 golfs idéalement situés qui permettent aux golfeurs de jouer toute l'année à proximité de grandes villes, mais aussi dans les plus belles régions touristiques sur des golfs d'exception.

La diversité de nos parcours transforme chaque partie en une expérience nouvelle... et ce quel que soit le niveau ou l'âge de nos joueurs. Bluegreen est aujourd'hui numéro 1 de la gestion de parcours en France.



ENSEIGNEMENT

L'ENSEIGNEMENT
ET LA CRÉATION DE
NOUVEAUX GOLFEURS
SONT AU CŒUR
DE L'ADN BLUEGREEN.



LE PLUS DE NOS COURS

- des cours à thèmes
(grand jeu, petit jeu, approches),
- la personnalisation des cours,
- un suivi personnalisé de la progression,
- les balles de practice incluses pendant les cours,
- le passage de la carte verte en contrôle continu.

Passion, plaisir, partage et savoir-faire, ce sont autant de valeurs que nos enseignants diplômés transmettent à chacun de nos élèves.



± 14 000
INITIATIONS AU GOLF / AN



6 500 NOUVEAUX
GOLFEURS / AN



+ 100
ENSEIGNANTS SALARIÉS



Nous offrons des formules
« tout compris » conçues pour les néo-
golfeurs incluant : des cours, l'accès aux
parcours et le matériel (1/2 série).



Accusé de réception en architecture
02/12/2022 15h 59-2022/14-BC/14122/22CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022



FORMATION JEUNES

OPÉRATIONS SCOLAIRES

Bluegreen travaille avec les collectivités afin d'organiser des initiations en milieu scolaire. Ainsi de nombreux enfants sont formés chaque année et découvrent le golf.

ÉCOLE DE GOLF

Les écoles de golf sont présentes dans toutes nos structures, il s'agit de la première étape de formation de nos jeunes golfeurs. Le but est avant tout d'éduquer et d'accompagner ces jeunes dans leur progression.

Bluegreen a pour objectif d'obtenir le label FFGolf pour toutes ses écoles d'ici la fin 2021.



± 2 500 enfants
EN ÉCOLE DE GOLF EN 2020



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214_0371722022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception en préfecture : 14/12/2022

FORMATION JEUNES



**BLUEGREEN
ACADEMY**

BLUEGREEN ACADEMY

La Bluegreen Academy est un programme dédié à la performance, ayant pour but de proposer un accompagnement sportif aux jeunes pendant un an. Les 46 écoles de golf reconnues sur tout le territoire offrent un vivier de jeunes talents, qui méritent d'être soutenus, tant dans leurs performances et résultats, que dans leur évolution en tant que sportifs.

Les jeunes sélectionnés bénéficient d'un accompagnement personnalisé ainsi que de plusieurs avantages tels qu'un abonnement France offert, des facilités d'entraînement, un stage encadré par des professionnels et des balles de practice illimitées.



**BLUEGREEN
PERFORMANCE
CENTER**

BLUEGREEN PERFORMANCE CENTER

Bluegreen lance en 2019 le Bluegreen Performance Center sur les Golfs Bluegreen Rueil-Malmaison, Bordeaux-Lac et en 2020 sur le Golf Bluegreen Lyon-Chassieu.

- Il s'agit d'un programme pédagogique, physique et mental proposé à tous les jeunes golfeurs souhaitant intégrer cette formation unique.
- 2 à 3 demi-journées de 3h cours collectifs par semaine de septembre à juin.
- Des professionnels qualifiés accompagnent toute l'année ces jeunes en quête de performance et assurent le suivi de leur progression.



INNOVATION / DIGITAL



2 RÉSERVATIONS SUR 3 PASSÉES EN LIGNE



BOOKANDGOLF

Bookandgolf, filiale de Bluegreen et leader du marché de la réservation de green-fees en ligne, propose plus de 250 parcours en France à la réservation sur son site internet et son appli mobile.

L'ensemble des golfs du réseau Bluegreen est disponible à la réservation sur cette plateforme qui répond à la demande croissante des golfeurs pour la vente en ligne.



LE SITE INTERNET BLUEGREEN

- réservation de parcours pour les abonnés
- achat de green fees
- réservation de cours individuels et collectifs recharge practice

L'APPLICATION BLUEGREEN

Disponible sur iOS et Android

Notre application permet notamment :

- la localisation des golfs Bluegreen les plus proches
- la réservation abonnés
- l'achat de green-fees en ligne
- l'accès aux actualités des golfs
- l'accès à une carte de score digitale
- l'accès aux GPS parcours

IL Y A DU NOUVEAU SUR L'APPLICATION BLUEGREEN !

AYEZ MAINTENANT LE RÉFLEXE SMARTPHONE, AVEC LA CARTE DE SCORE INTÉGRÉE.



PRISWING

Les prix en ligne des green-fees de l'ensemble des golfs du réseau Bluegreen sont fixés de manière dynamique en fonction de la météo, de l'historique de fréquentation et du type de jours (week-end, jour férié, vacances...) par cette start-up spécialisée dans la fréquentation prédictive des parcours.

Des algorithmes analogues à ceux développés dans les secteurs de l'hôtellerie, ou du transport aérien et ferroviaire sont utilisés pour proposer chaque jour le prix le plus juste aux golfeurs.



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022



INNOVATION / DIGITAL

PERFECT LINE - TOPTRACER

Parfait pour la recherche de performance, cette technologie directement intégrée au practice donne en temps réel : la distance (carry et totale), la vitesse de la balle, la hauteur, le spin ou encore la distance à la cible...

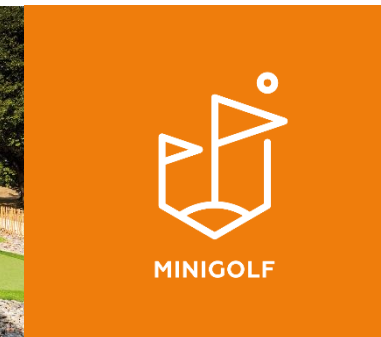
Les joueurs ont la possibilité de se challenger en famille ou entre amis sur :

- des parcours virtuels tels que le Pebble Beach, le London GC Heritage ou encore Saint Andrews,
- des concours de précision,
- des concours de distance,
- des jeux de cible où précision et agilité sont de mise.



MINIGOLF

Chacun de nos minigolfs est un véritable parcours de 18 trous en synthétique ultra qualitatif. Ils reproduisent le tracé d'un vrai parcours dont certains trous sont identiques à ceux du golf. Accessible à tous, c'est l'occasion de jouer au golf de manière encore plus conviviale et de s'amuser quel que soit son niveau de jeu : les néophytes pourront jouer leurs premières balles tout en découvrant les règles et l'étiquette tandis que les golfeurs confirmés prendront du plaisir à dompter les lignes de chaque putt.



ANCRAGE SPORT HAUT NIVEAU



13
ÉDITIONS



Grands joueurs

Benjamin Hébert - Romain Langasque - Victor Pérez



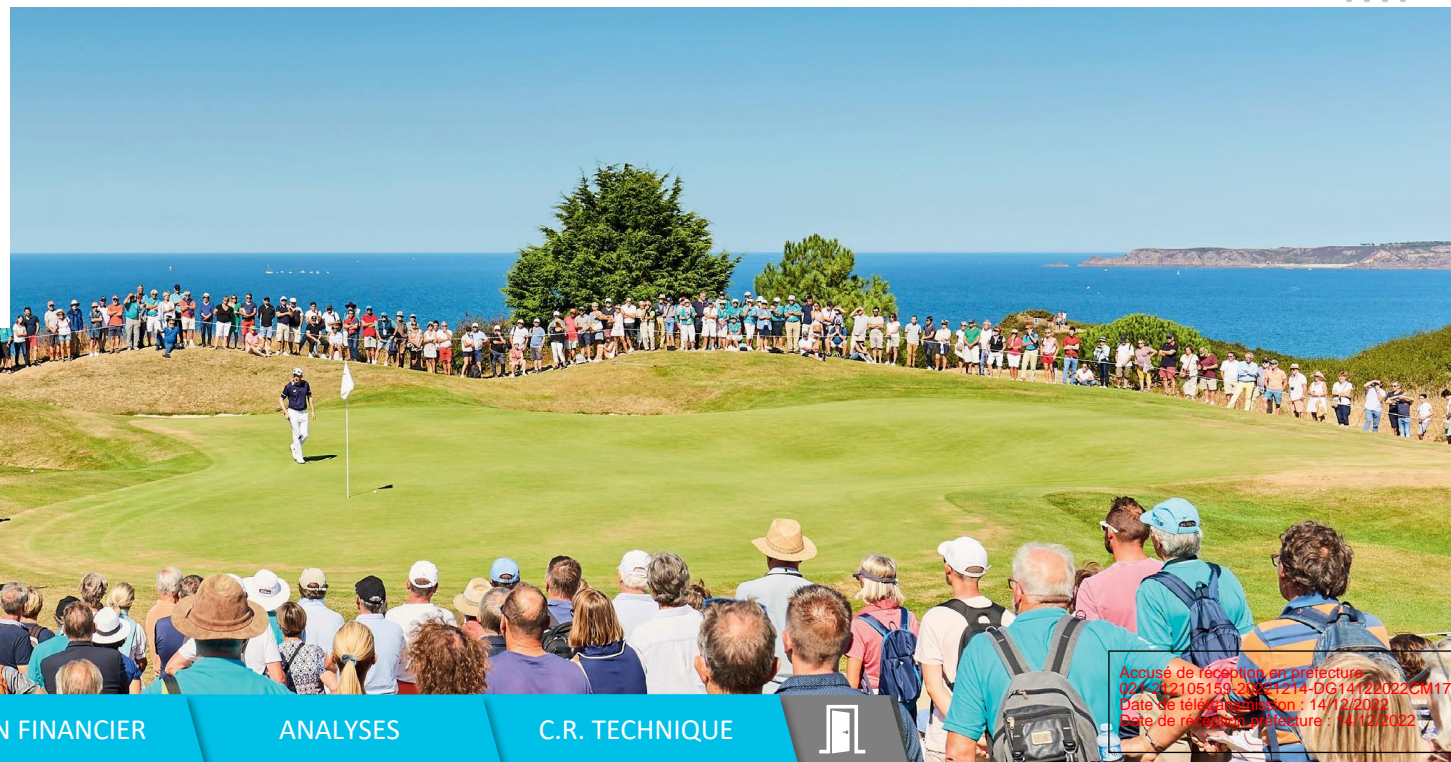
10 000
SPECTATEURS

L'OPEN DE BRETAGNE

Cette compétition fait partie intégrante du Challenge Tour, l'une des portes d'entrée de l'European Tour. Elle se déroule sur le golf Bluegreen Pléneuf-Val-André.

De nombreux joueurs s'y sont précédemment illustrés tels que Benjamin Hébert, Romain Langasque ou Victor Pérez.

C'est Nicolas Joakimides qui a établi le record du parcours en 2005 sur un score de 278.



Accusé de réception en préfecture
02/12/2021 05:15:23 DE-1214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception en préfecture : 14/12/2022



II. BLUEGREEN / RSE

Depuis plus de 25 ans, Bluegreen partage des valeurs d'ouverture, d'humanisme et de préservation de l'environnement. C'est pourquoi une forte politique RSE a été mise en place en s'appuyant sur trois piliers fondamentaux : La protection de l'environnement, le handigolf et l'accès à la pratique aux personnes handicapées ainsi que la formation et l'emploi en local.



Information à destination du public sur 100% des parcours Bluegreen

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Bluegreen s'engage au quotidien dans la protection de l'environnement en mettant notamment en place une utilisation raisonnée de la ressource en eau.

Un partenariat avec la ligue de Protection des oiseaux et les associations environnementales locales pour la protection de la biodiversité sur les sites existe depuis 2010.

Bluegreen participe également au programme " Golf pour la biodiversité " lancé par la Fédération Française de Golf. Ainsi, 10 golfs Bluegreen ont obtenu ou sont en cours d'obtention de leur label.

II. BLUEGREEN / RSE

SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DU HANDIGOLF

Rendre la pratique du golf accessible à toutes et à tous est l'un des nombreux engagements de Bluegreen.

Bluegreen et la Fédération Française de Golf se sont associés dans le cadre d'une convention visant au développement de la pratique handigolf. Cela concerne la formation de nos enseignants mais aussi l'aspect sportif avec notamment l'accueil d'épreuves au sein du réseau Bluegreen telles que les Championnats de France Handigolf à Bordeaux Lac en 2018 et à Saint-Aubin en 2019.



LES GOLFS BLUEGREEN SONT HANDI-ACCUEILLANTS AVEC DES ÉQUIPEMENTS FACILITANT L'ACCÈS AUX PMR.

Les Golfs Bluegreen adaptent leurs infrastructures afin de devenir handi-accueillants avec des équipements facilitant l'accès aux personnes à mobilité réduite.



SPORT ET SANTÉ

Depuis 2018, Bluegreen est partenaire de l'étude pilote lancée en lien avec la CPAM 92, la FFGolf et l'APHP. Le but ? Prescrire du golf sur ordonnance aux personnes atteintes d'affections de longue durée mais aussi aux sujets obèses ou présentant une hypertension artérielle afin de réduire les facteurs de risque cardio-vasculaire. Le golf permet d'apporter une amélioration effective tout en étant une activité physique modérée, particulièrement adaptée aux sujets concernés.



FORMATION ET EMPLOI EN LOCAL

Afin de répondre aux besoins de chacun, Bluegreen développe le recours à des dispositifs de formations diverses. Le Plan de développement des Compétences est réalisé annuellement afin de répondre à la fois aux besoins des salariés et à la stratégie du groupe sur le long terme. A titre indicatif, en 2020, 120 salariés ont bénéficié de diverses formations..

Chez Bluegreen, nous souhaitons mettre en avant les talents locaux, c'est pourquoi nous sollicitons régulièrement des partenaires tels que les missions locales, afin de nous épauler dans nos recrutements. Cependant en tant que groupe, nous mettons également en avant nos ressources et avons régulièrement recours à des mobilités géographiques internes dans le cadre de l'attribution de postes vacants.

A noter que le recours aux contrats d'apprentissage – liant formation et professionnalisation – est un axe majeur de la politique d'emploi de Bluegreen, et concerne tous les corps de métier.

COMPTE D'EXPLOITATION ANALYTIQUE

Golf de QUETIGNY

BLUEGREEN

Comptes d'Exploitation Analytique 2021 (en €)

Par activité :

			2021	2020	Variat° N-1
10-RBE	1-Golf	10-Chiffre d'affaires	464 694	404 316	60 377
		30-Coût matières	-1 660		-1 660
		40-Charges de personnel	-183 983	-179 911	-4 072
		60-Autres charges	-68 814	-66 914	-1 900
		Total 1-Golf	210 237	157 492	52 745
	2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	71 516	60 774	10 742
		40-Charges de personnel	-34 669	-49 310	14 641
		60-Autres charges	-4 144	-1 919	-2 225
		Total 2-Enseignement	32 702	9 545	23 157
	3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	103 913	71 949	31 963
		30-Coût matières	-83 714	-61 395	-22 319
		40-Charges de personnel			
		60-Autres charges	-1 010	-353	-658
		Total 3-Proshop	19 188	10 202	8 986
	4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	31 361	41 668	-10 307
		30-Coût matières	-12 709	-14 089	1 381
		40-Charges de personnel	-8 187	-44 655	36 468
60-Autres charges		-2 101	-5 671	3 571	
Total 4-Restauration		8 364	-22 748	31 112	
6-Autres activités	10-Chiffre d'affaires		691	-691	
Total 6-Autres activités		691	-691		
7-Indirectes	40-Charges de personnel	-103 256	-71 838	-31 417	
	60-Autres charges	-62 854	-64 416	1 562	
	83-Provisions exploitations	1 323	-370	1 693	
	Total 7-Indirectes	-164 786	-136 624	-28 162	
	Total Revenu Brut d'Exploitation			105 705	18 558

Toutes activités confondues :

		2021	2020	Variat° N-1
10-RBE	10-Chiffre d'affaires	671 483	579 399	92 084
	30-Coût matières	-98 083	-75 484	-22 599
	40-Charges de personnel	-330 095	-345 714	15 620
	60-Autres charges	-138 924	-139 273	349
	83-Provisions exploitations	1 323	-370	1 693
Total Revenu Brut d'Exploitation		105 705	18 558	87 147
12-Impôts & Taxes		-35 026	-44 478	9 452
15-Loyer immobilier		-36 285	-36 266	-19
20-Locations financières		-1 872	-1 872	
30-Amort & Provisions		-72 089	-71 607	-482
50-Exceptionnel		-13 115	-7 896	-5 220
55-IS (CVAE)		-5 545		-5 545
Total général avant frais de service support		-58 227	-143 560	85 333
Quote part des frais de service Support		-25 334	-35 811	10 477
Quote part des charges de marketing & communication structures *		-9 968	-14 044	4 076
Résultat Net avant IS		-93 528	-193 415	99 886

COMPTES D'EXPLOITATION ANALYTIQUE DETAILLE 2021 AVEC EVOLUTION N-1(en €)

Total 1-Golf			210 237	157 492	33,5%
2-Enseignement	10-Chiffre d'affaires	125-Enseignement lissé	43 798	36 903	18,7%
		126-Enseignement non lissé	19 010	15 697	21,1%
		127-Enseignement Enfants	8 708	8 174	6,5%
	Total 10-Chiffre d'affaires		71 516	60 774	17,7%
	40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	-24 827	-35 664	-30,4%
		425-Personnel - bruts Prov dotation n	-200	-167	19,8%
		429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	167	1 436	-88,4%
		430-Personnel - charges	-6 746	-12 600	-46,5%
		435-Personnel - charges Prov dotation n	-66	-55	20,0%
		439-Personnel - charges Prov reprise n-1	55	474	-88,4%
		460-Personnel - autres	-1 296	-6 872	-81,1%
		495-Personnel - prov CP	-1 756	4 139	-142,4%
	Total 40-Charges de personnel		-34 669	-49 310	-29,7%
60-Autres charges	603-Petits mat, outil & pièces			#DIV/0!	
	606-Fournitures consommables	-4 072	-1 919	112,2%	
	625-Voyages & déplacements	-72		#DIV/0!	
	628-Cotisations diverses			#DIV/0!	
Total 60-Autres charges		-4 144	-1 919	116,0%	
Total 2-Enseignement			32 702	9 545	242,6%
3-Proshop	10-Chiffre d'affaires	170-Boutique matériel	57 629	31 703	81,8%
		171-Boutique vêtements	19 125	18 568	3,0%
		172-Boutique accessoires	27 159	21 678	25,3%
	Total 10-Chiffre d'affaires		103 913	71 949	44,4%
	30-Coût matières	330-Variation matériel	-7 468	1 414	-628,1%
		331-Variation Vêtements	-3 508	1 556	-325,4%
		332-Variation accessoires	-6 028	-1 163	418,3%
		360-Achats bo matériel	-43 860	-24 287	80,6%
		361-Achats bo vêtements	-14 529	-18 668	-22,2%
		362-Achats bo accessoires	-12 178	-15 809	-23,0%
		370-Redevance boutique			#DIV/0!
		390-Prov & rep deprec matériel	853	1 128	-24,4%
		391-Prov & rep deprec vêtements	2 446	-1 582	-254,6%
		392-Prov & rep deprec accessoires	558	-3 984	-114,0%
		396-Offerts resto liquide			#DIV/0!
Total 30-Coût matières		-83 714	-61 395	36,4%	
60-Autres charges	658-Autres charges exploitations	-1 010	-353	186,6%	
Total 60-Autres charges		-1 010	-353	186,6%	
Total 3-Proshop			19 188	10 202	88,1%

13

4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	130-Restauration solide	5 773	14 684	-60,7%
		131-Restauration liquide	25 587	26 834	-4,6%
		138-Autres produits restaurant		150	-100,0%
	Total 10-Chiffre d'affaires		31 361	41 668	-24,7%
	30-Coût matières	335-Variation solide	796	-1 579	-150,4%
		336-Variation liquide	-186	-20	830,0%
		365-Achats resto solide	-4 524	-5 406	-16,3%
		366-Achats resto liquide	-9 327	-9 335	-0,1%
		395-Offerts resto solide		109	-100,0%
		397-ANR	456	1 554	-70,6%
		398-Repas du personnel	76	588	-87,0%
		Total 30-Coût matières		-12 709	-14 089
	40-Charges de personnel	420-Personnel - bruts	-13 105	-31 052	-57,8%
		425-Personnel - bruts Prov dotation n	-478	-350	36,6%
		429-Personnel - bruts Prov reprise n-1	350		#DIV/0!
		430-Personnel - charges	-4 325	-9 540	-54,7%
		435-Personnel - charges Prov dotation n	-158	-116	36,2%
		439-Personnel - charges Prov reprise n-1	116		#DIV/0!
		460-Personnel - autres	1 481	-136	-1192,8%
495-Personnel - prov CP		7 932	-3 461	-329,2%	
Total 40-Charges de personnel		-8 187	-44 655	-81,7%	
60-Autres charges	606-Fournitures consommables	-246	-1 006	-75,6%	
	608-Produits accueil			#DIV/0!	
	614-Locations ponctuelles	-95		#DIV/0!	
	615-Maintenance & entretien	-1 736	-3 355	-48,3%	
	625-Voyages & déplacements	-25	-63	-60,1%	
	628-Cotisations diverses		-1 248	-100,0%	
Total 60-Autres charges		-2 101	-5 671	-63,0%	
Total 4-Restauration			8 364	-22 748	-136,8%
4-Restauration	10-Chiffre d'affaires	130-Restauration solide	-3 757	-16 276	-76,9%
		131-Restauration liquide	-4 077	-17 133	-76,2%
		138-Autres produits restaurant	-4 397	-17 991	-75,6%
	Total 10-Chiffre d'affaires		-4 717	-18 848	-75,0%
	30-Coût matières	335-Variation solide	-5 036	-19 705	-74,4%
		336-Variation liquide	-5 356	-20 563	-74,0%
		365-Achats resto solide	-5 676	-21 420	-73,5%
		366-Achats resto liquide	-5 996	-22 277	-73,1%
		395-Offerts resto solide	-6 315	-23 135	-72,7%
		397-ANR	-6 635	-23 992	-72,3%
		495-Personnel - prov CP	-2 063	-472	337,1%
	Total 40-Charges de personnel		-103 256	-71 838	43,7%

60-Autres charges	603-Petits mat, outil & pièces	-21	-100,0%		
	604-Eau arrosage		#DIV/0!		
	605-Energie	-16 355	-15 670	4,4%	
	606-Fournitures consommables	-1 041	-2 103	-50,5%	
	607-Fournitures administratives	-1 049	-1 028	2,0%	
	608-Produits accueil	-155	42	-469,0%	
	611-Gardiennage & sécurité	-1 374	-2 158	-36,3%	
	613-Locations			#DIV/0!	
	613-Locations>5k€ à+ d'1 an	-3 057	-4 501	-32,1%	
	614-Locations ponctuelles	-387	-834	-53,6%	
	615-Maintenance & entretien	-23 180	-16 623	39,4%	
	616-Assurances	-7 500	-7 414	1,2%	
	617-Linge & blanchissage	-831	-914	-9,0%	
	620-Frais postaux	-65	-257	-74,6%	
	622-Honoraires		-300	-100,0%	
	623-Publicité	-34	-1 207	-97,2%	
	624-Offerts direction		-719	-100,0%	
	625-Voyages & déplacements	-1 515	-658	130,3%	
	626-Telecom	-2 546	-2 913	-12,6%	
627-Frais bancaires	-1 828	-1 630	12,1%		
628-Cotisations diverses	-492	-270	81,9%		
629-Redevance FFG			#DIV/0!		
635-Redevance télévisions	-552	-552			
658-Autres charges exploitations	-892	-4 684	-81,0%		
Total 60-Autres charges		-62 854	-64 416	-2,4%	
83-Provisions exploitations	830-Prov & pertes clients	1 323	-370	-457,9%	
Total 83-Provisions exploitations		1 323	-370	-457,9%	
Total 7-Indirectes		-164 786	-136 624	20,6%	
Total 10-RBE		105 705	18 558	469,6%	
12-Impôts & Taxes	7-Indirectes	50-Impôts & taxes	-35 026	-37 085	-5,6%
	Total 7-Indirectes		-35 026	-37 085	-5,6%
Total 12-Impôts & Taxes		-35 026	-37 085	-5,6%	
15-Loyer immobil	7-Indirectes	70-Loyer	-36 285	-36 266	0,1%
	Total 7-Indirectes		-36 285	-36 266	0,1%
Total 15-Loyer immobilier		-36 285	-36 266	0,1%	
20-Emprunt	1-Golf	75-Leasing & crédit baux financiers	-1 872	-1 872	
	Total 1-Golf		-1 872	-1 872	
Total 20-Emprunt		-1 872	-1 872		
30-Amort & Provis	7-Indirectes	82-Amortissements exploitations	-72 089	-71 607	0,7%
	Total 7-Indirectes		-72 089	-71 607	0,7%
Total 30-Amort & Provisions		-72 089	-71 607	0,7%	
50-Exceptionnel	4-Restauration	87-Exceptionnel	-10 061	-1 714	486,9%
	Total 4-Restauration		-10 061	-1 714	486,9%
	7-Indirectes	87-Exceptionnel	-3 054	-6 182	-50,6%
	Total 7-Indirectes		-3 054	-6 182	-50,6%
Total 50-Exceptionnel		-13 115	-7 896	66,1%	
55-IS	7-Indirectes	50-Impôts & taxes	-5 545	-7 393	-25,0%
	Total 7-Indirectes		-5 545	-7 393	-25,0%
Total 55-IS		-5 545	-7 393	-25,0%	
Total général avant frais de service support		-58 227	-143 560	-59,9%	

Accusé de réception en préfecture
024-242406159-20224214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

III. BILAN FINANCIER 2021

COMPTE D'EXPLOITATION ANALYTIQUE

Année 2021 marquée par la reprise d'activité suite à la pandémie de la Covid-19 subi en 2020. Grâce à une gestion quotidienne sérieuse et responsable de la société Bluegreen et de ses équipes, les résultats du site se rapprochent de l'équilibre. Nous terminons 2021 avec un Résultat Net (avant frais de structure) de -58 227€ pour -143 560€ en 2019, soit une amélioration de 59,4%.

Ceci s'explique par les points suivants :

1. + 44,4% en Proshop
2. + 14,5% en Golf/Abonnement
3. + 17,7% en Enseignement
4. + 25,7% en Practice



INVESTISSEMENTS

DESIGNATION DE L'ACQUISITION	FNP 2020	ENCOURS 2020 DONT FNP	ENGAGES 2021
SEGUARD - RACCORDEMENT DU SSI	4 153,00	4 153,00	
TOKONOMA - MISSION DE CONTRÔLE MARCHÉ PRACTICE		300,00	
XANADU - HONORAIRES MISSION ÉTABLISSEMENT ET OBTENTION PC			2 500,00
MORTIER + BONANDRINI- DEMOLITION PRACTICE + CONSTRUCTION CHARPENTE DU NOUVEAU PRACTICE	44 895,00	58 395,00	0,00
RANSOMES - GP 400 MOTEUR KUBOTA 3RM OCCASION			13 700,00
GREENMIX - ÉLÉMENTS MAREDO SPIKE AÉRATEUR			5 500,00
EXPERT JARDIN - SEMOIR À ENGRAIS MORGNIÉUX SÉRIE ECP400PVC ET ACCESSOIRES			930,00
SERRURERIE GÉNÉRALE AUXONNAISE - FABRICATION ET POSE DE 2 PORTES GRILLAGÉES POUR GATOR HPX			650,00
MAIRIE DE PONCEY LES ATHEE - JD GATOR HPX ÉQUIPE ROUTE			12 500,00
TERIDEAL - VARIATEUR DE VITESSE			2 972,50



TARIFS 2021

Tarifs golf		2020	2021
Green-fees			
Tarif Basse Saison			
9 trous	Tout public	27,00 €	28,00 €
	Etudiant junior	13,50 €	14,00 €
18 trous	Tout public	35,00 €	35,00 €
	Etudiant junior	17,50 €	17,50 €
Tarif Haute Saison			
9 trous	Tout public	34,00 €	35,00 €
	Etudiant junior	17,00 €	17,50 €
18 trous	Tout public	49,00 €	49,00 €
	Etudiant junior	24,50 €	24,50 €

Tarifs golf		2020	2021	
Abonnements Golf Quetigny				En Prélvt.
Parcours 18 trous : 12 mois exclusive				
Individuel 7 jours /7		1 334,00 €	1 368,00 €	120,00 €
Individuel 7 jours /7	< 40 ans	935,00 €	958,00 €	84,00 €
Individuel 7 jours /7	< 26 ans	660,00 €		
Individuel 7 jours /7	< 18 ans	205,00 €		
Individuel 7 jours /7	Résident Quetigny	667,00 €	684,00 €	60,00 €
Individuel 5 jours /7		1 072,00 €	1 094,00 €	96,00 €
Individuel 5 jours /7	Résident Quetigny	536,00 €	547,00 €	48,00 €
Couple 7 jours /7		2 132,00 €	2 189,00 €	192,00 €
Couple 7 jours /7	< 40 ans	1 505,00 €	1 539,00 €	135,00 €
Couple 7 jours /7	Résident Quetigny	1 066,00 €	1 094,50 €	96,00 €
Couple 5 jours /7		1 721,00 €	1 767,00 €	155,00 €
Couple 5 jours /7	Résident Quetigny	860,50 €	883,50 €	77,50 €
Abonnements Golf Quetigny et Golf du Val d'amour				
Individuel 7 jours /7		1 334,00 €	1 482,00 €	
Individuel 5 jours /7		1 072,00 €	-	
Couple 7 jours /7		2 132,00 €	2 280,00 €	
Couple 5 jours /7		1 721,00 €	-	
Enseignement				
Individuel 30 minutes		30,00 €	31,00 €	
Formule 1 an		971,00 €	1 017,00 €	
Formule 6 mois		543,00 €	903,00 €	



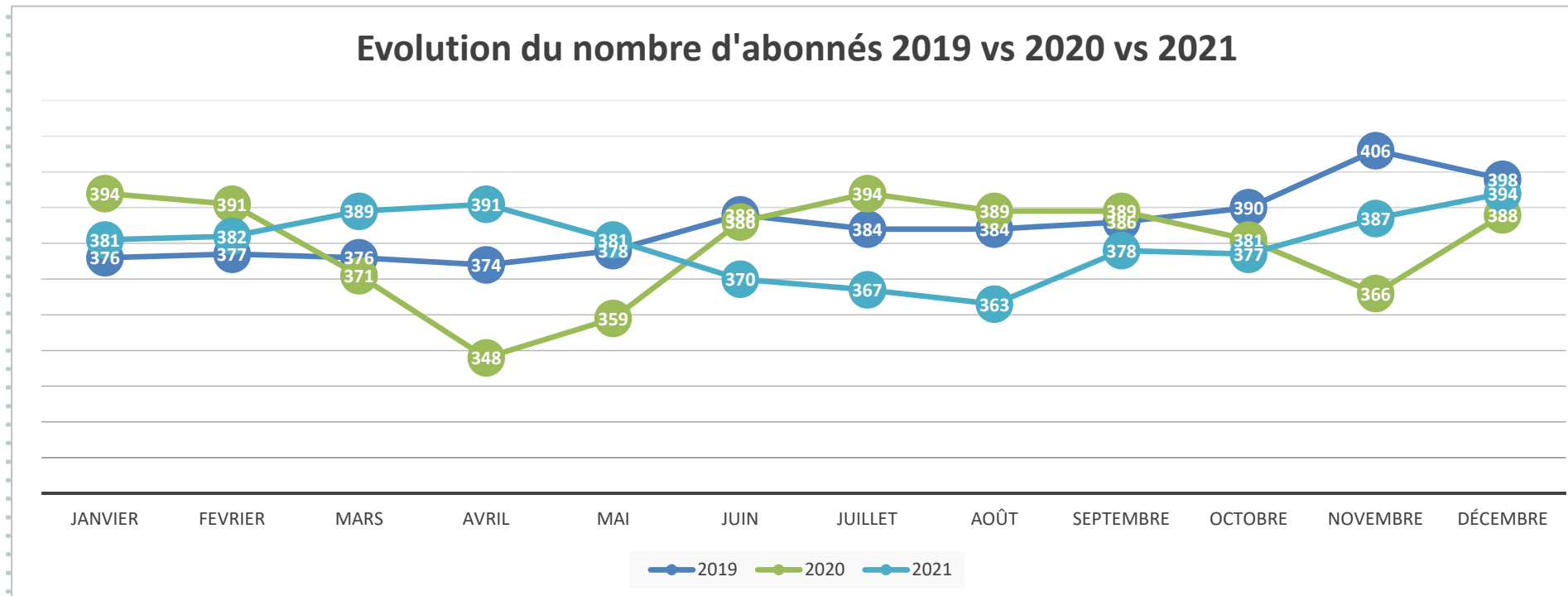
IV. COMMENTAIRES ET ANALYSES

CHIFFRES D’AFFAIRES

	2019	2020	2021
ABONNEMENT	318,959 €	276,304 €	316,348 €
GREEN-FEE	98,336 €	79,409 €	87,952 €
PRACTICE	50,244 €	36,993 €	46,503 €
VOITURETTES	3,748 €	1,471 €	3,713 €
CARTE BE GOLF	1,442 €	1,037 €	1,125 €
AUTRES LIES A LA FREQUENTATION	3,415 €	3,429 €	3,271 €
AUTRES GOLF	6,932 €	5,674 €	5,782 €
ENSEIGNEMENT	85,093 €	60,774 €	71,516 €
BOUTIQUE	81,406 €	71,949 €	103,913 €
RESTAURATION	135,120 €	41,668 €	31,361 €
TOTAUX	784,695 €	578,708 €	671,484 €



LES ABONNEMENTS

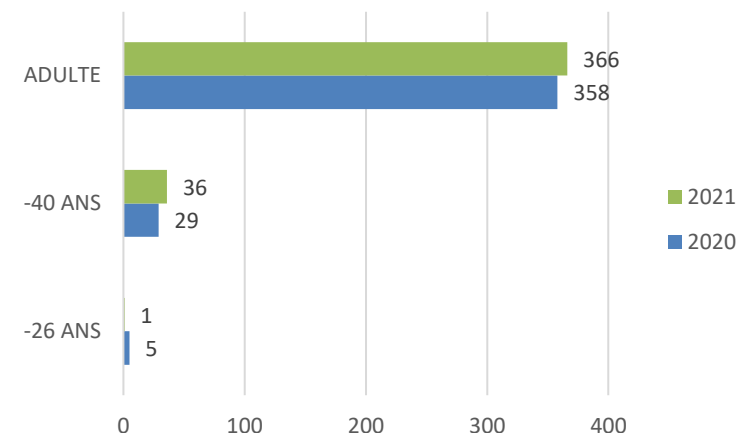
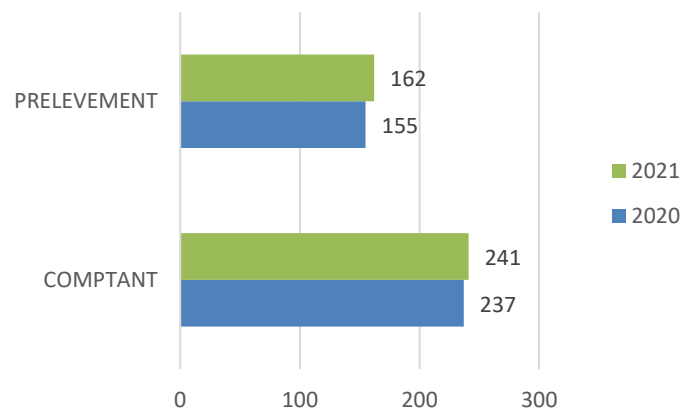
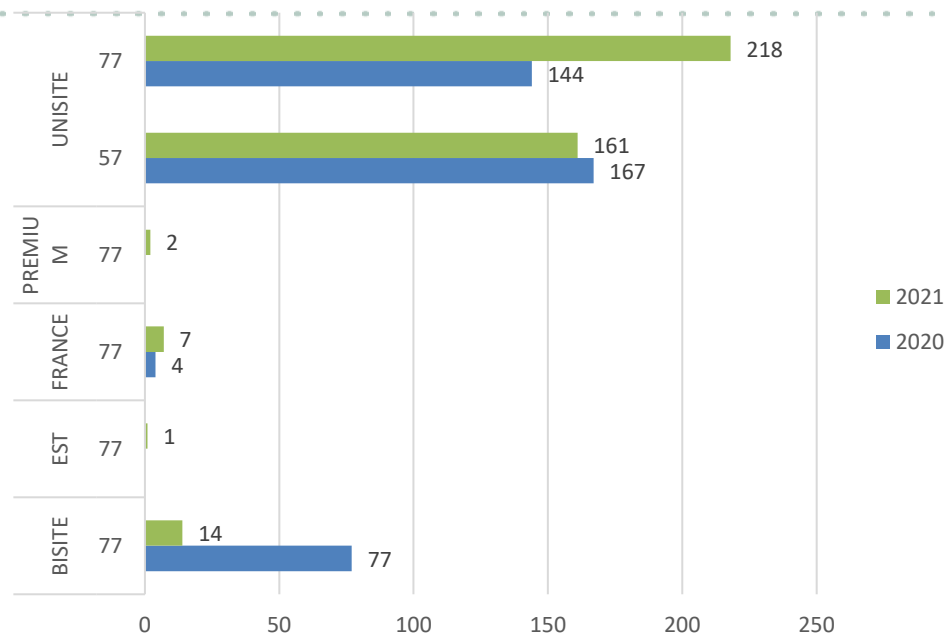


- **Abonnement 316 348€ HT (VS 276 304€ HT en 2020)**

Nous terminons l'année 2021 avec un nombre d'abonnés supérieur à l'année 2020 (+6 abonnés).

L'augmentation du nombre d'abonnés est le résultat direct d'une commercialisation offensive (promo Black Friday, création d'abonnements pour les corporations d'enseignants et de gendarmes).

TYPOLOGIE DE LA CLIENTELE



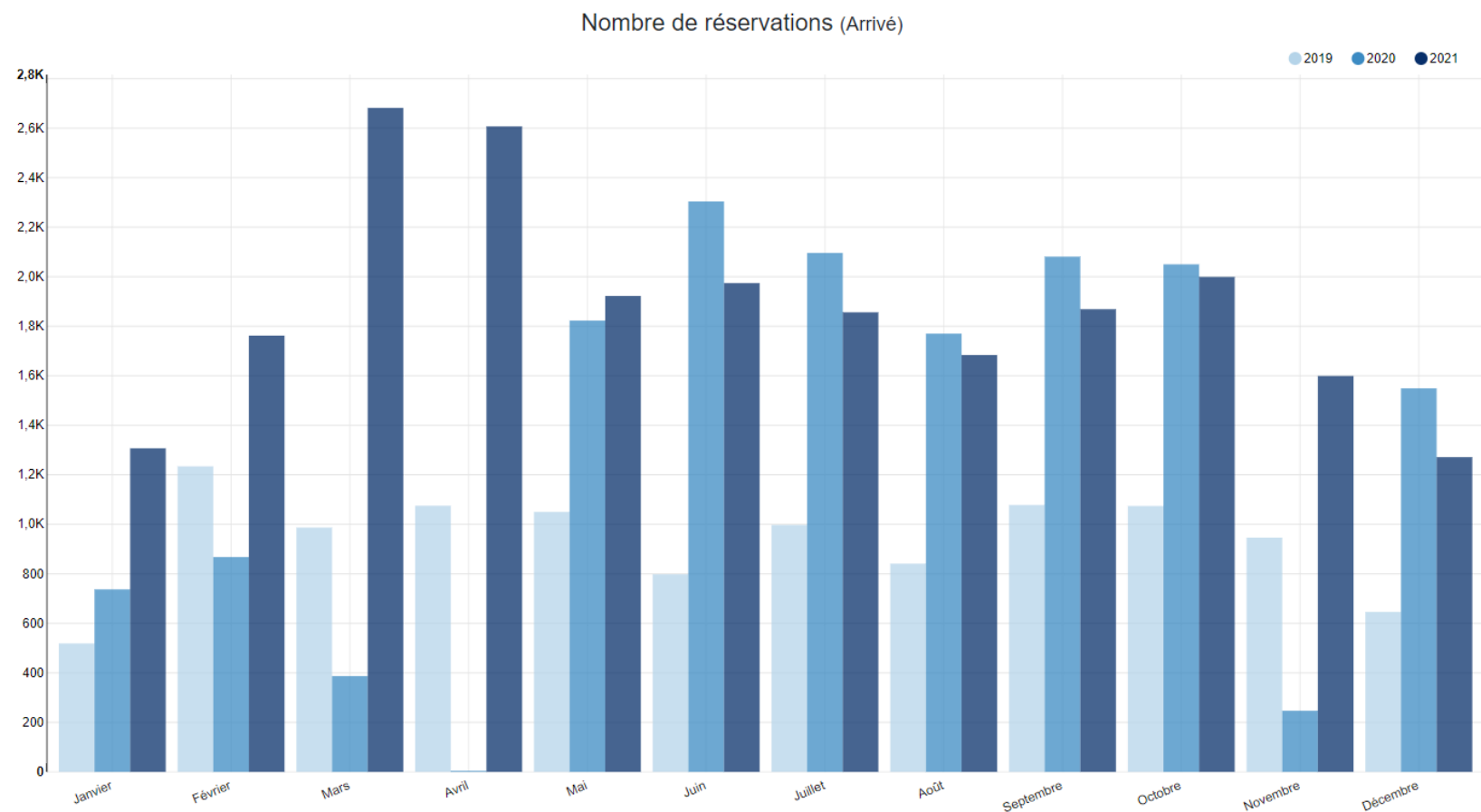
Commentaires

Le nombre d'abonnés du Golf de Quetigny continue d'augmenter (+6 abonnés par rapport à 2020)

Nous continuons de reconquérir d'anciens abonnés et de fidéliser les jeunes golfeurs sortants de formule enseignement chez nous.

De plus, nous avons vu arriver une nouvelle clientèle durant la crise sanitaire étant l'une des rares discipline autorisée.

PASSAGES ABONNES

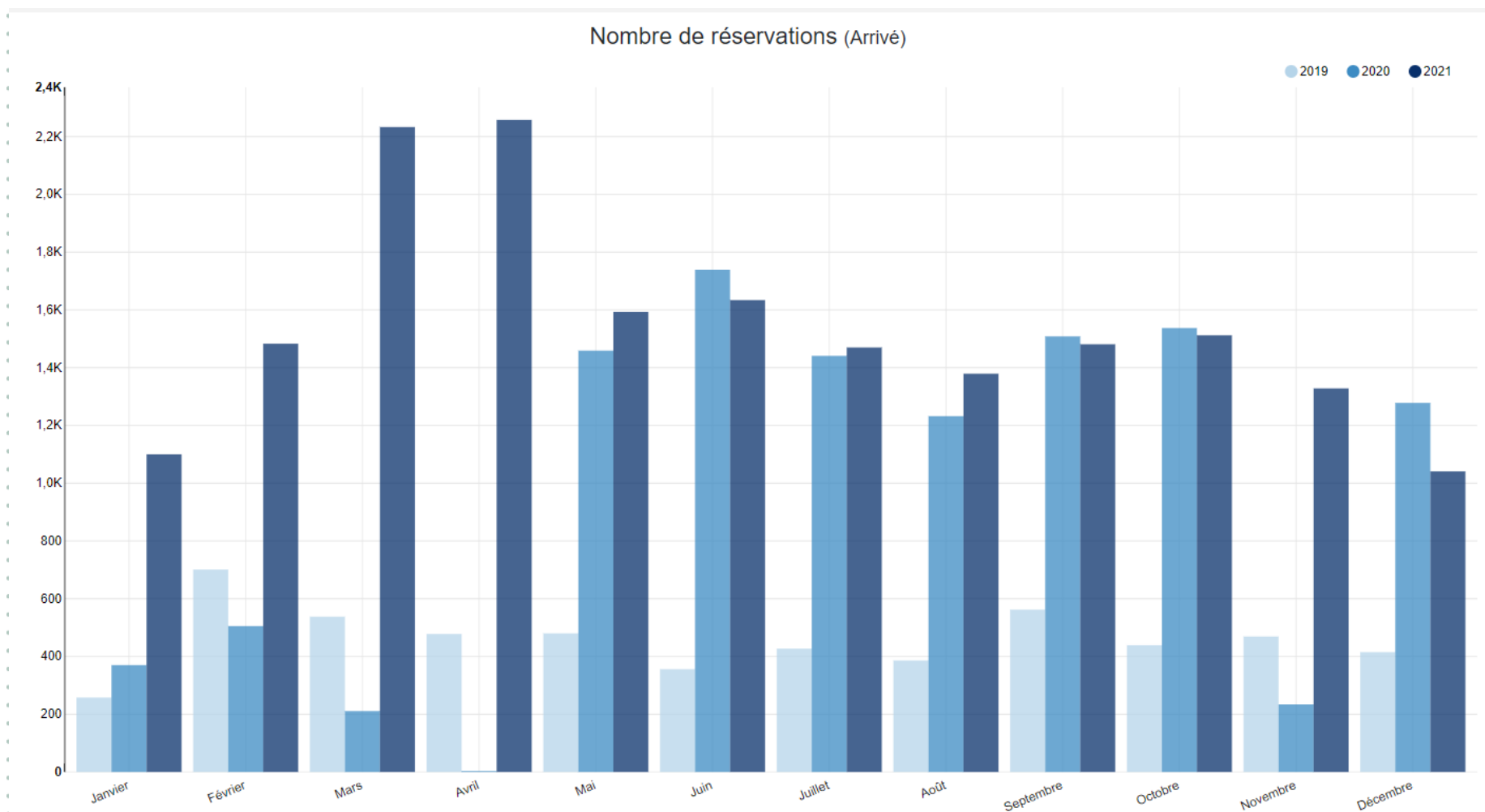


- Nombre de passages abonnés en 2021: 22 532 (VS 15 912 en 2020)**

2021 n'ayant pas été marquée par des périodes de confinements et de fermeture des établissements, nos golfeurs abonnés ont pu normalement profiter de nos infrastructures et de leur abonnement

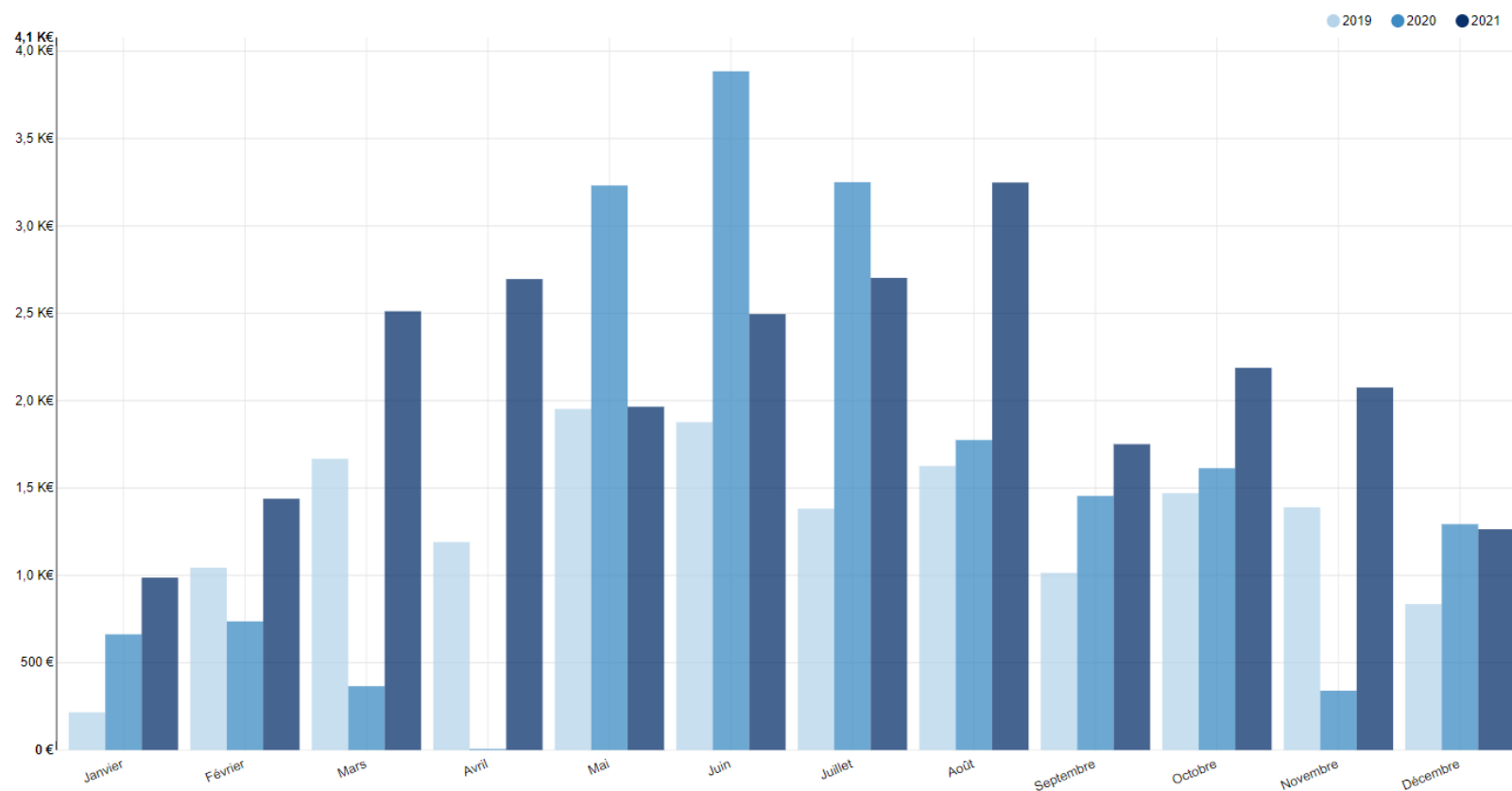


RESERVATIONS EN LIGNE ABONNES

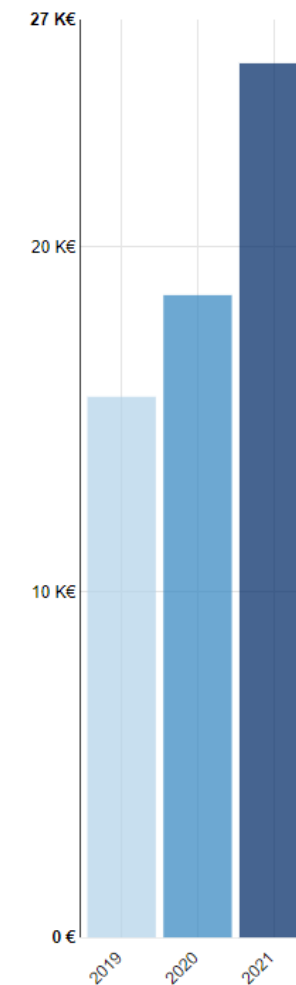


LES GREEN-FEES

Revenus (HT)



Total



• **Green-Fee 25 322€ HT (VS 18 606€ HT en 2020)**

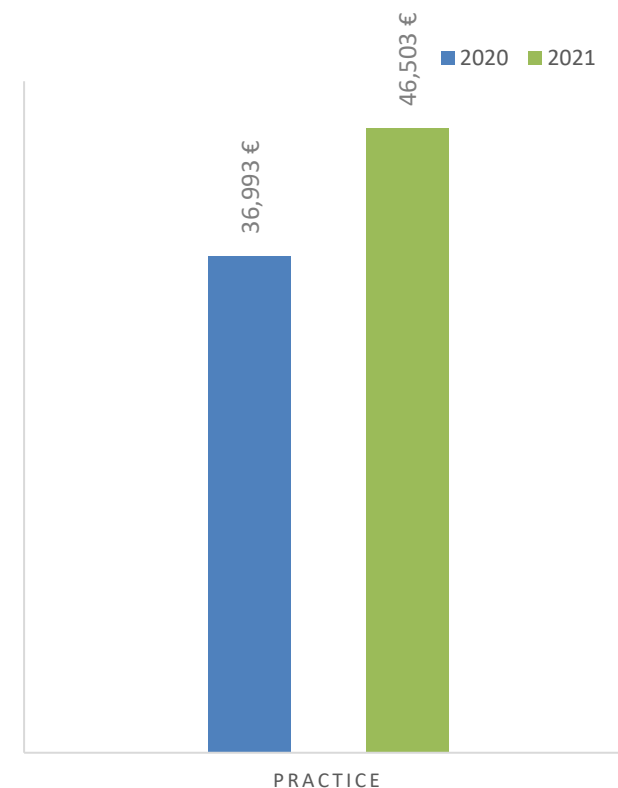
En 2021 nous réalisons +36% par rapport à 2020 (tronquée de 87 jours de fermeture).



LE PRACTICE

- **Practice 46.503€ HT (VS 36 993€ HT en 2020)**
 - Activité directement liée à la fréquentation globale du site.
 - Nous dépassons de 10 000€ notre chiffre d'affaire 2020.
 - Le renouvellement de certains tapis de practice, ainsi que le changement des mauvaises balles de practice par de nouvelles balles de practice. De plus, nous avons réaliser la démolition et l'installation du nouveau practice, ce qui a créé l'envie à nos golfeurs et aux non-golfeurs d'utiliser nos installations.

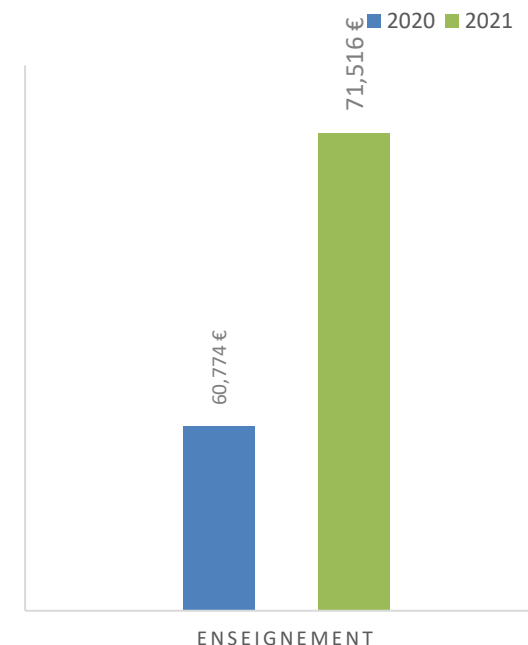
CA PRACTICE



ENSEIGNEMENT, ECOLE DE GOLF ET SCOLAIRES

- **Enseignement 71 516€ HT (VS 60 774€ HT en 2020)**
 - Le chiffre d'affaire de l'enseignement est en hausse de 17,6%.
 - L'enseignement remplit son rôle de création et de formation de nouveaux golfeurs, indispensable à la progression du nombre d'abonnés et donc du développement du site.
 - 29 nouveaux golfeurs en 2021 viennent directement de l'enseignement à la suite d'une formation de 6 mois ou de 1 an.
 - En 2021, l'école de golf compte 36 enfants pour la saison 2020-2021. Grâce au partenariat avec l'Association Sportive, et Decathlon, nous avons pu offrir 5 abonnements à des enfants préalablement sélectionnés lors de l'opération Graine de champion.

CA ENSEIGNEMENT



Accusé de réception en préfecture
DU 14/12/2022 à 13h 00 (N° 2022-1514-DG14122022CM17-DE)
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

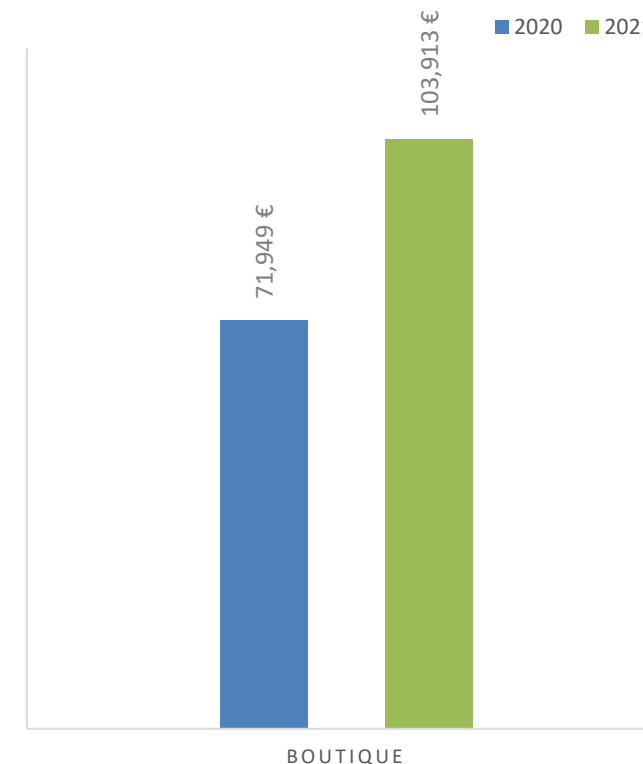
PROSHOP

- Boutique 103. 913€ HT (VS 71 949€ HT en 2020)**

La boutique continue sa progression avec une belle augmentation de 44% du chiffre d'affaire, soit une augmentation de 27% depuis 2019.

- 57 629€ de CA matériel (+81%), nous continuons l'organisation des journées test de matériel avec différentes marques. Ces journées rencontrent de franc succès.
- 19 125€ de CA vêtement (+3%), le changement de notre gamme et nos sélections continuent de plaire.
- 27 159€ de CA accessoire (+25%), la catégorie regroupe tous les consommable (balles, tees, gants, etc). Le retour à une période de jeu « normale » nous permet de retrouver un chiffre d'affaire correct.

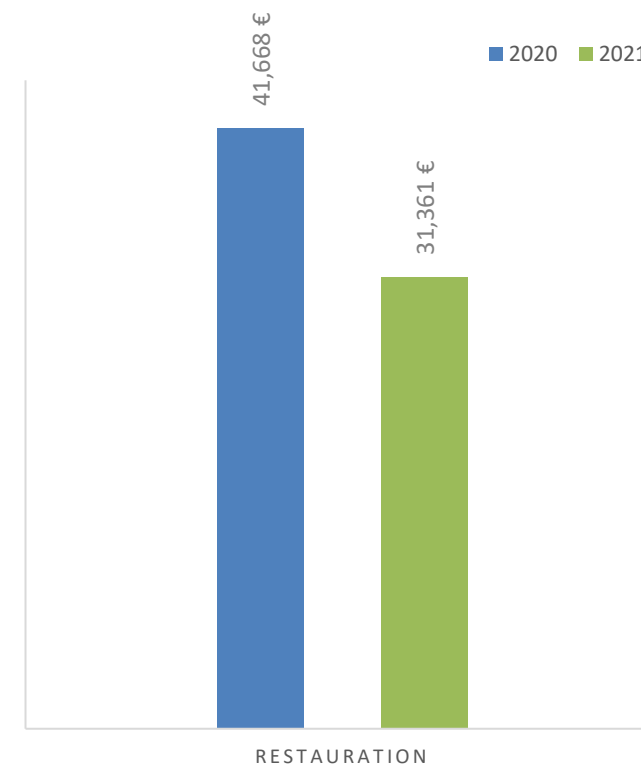
CA BOUTIQUE



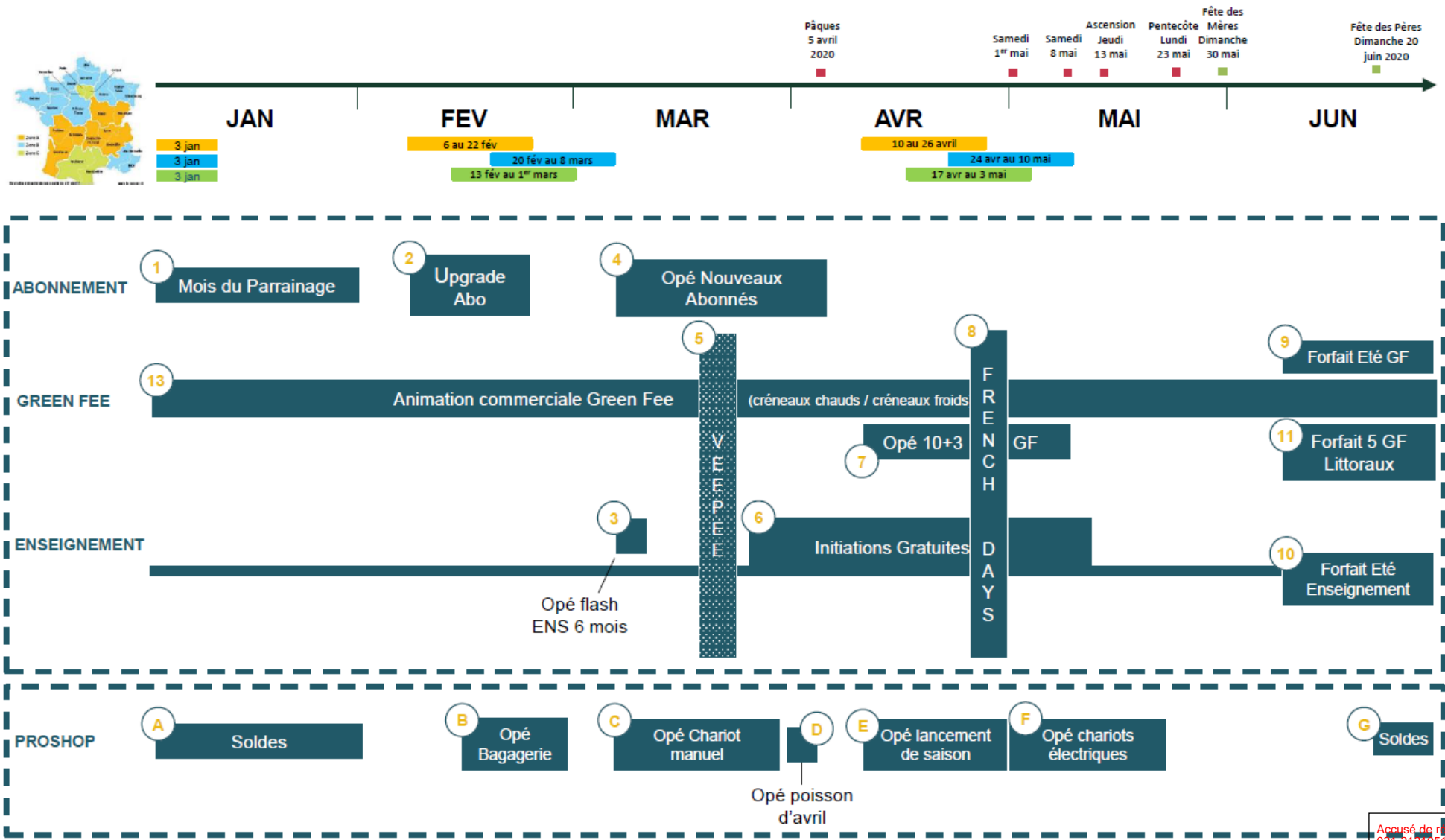
RESTAURATION

- **Restauration 31 361€ HT (VS 41 668€ HT en 2019)**
 - Afin de préserver une vie de club et une convivialité, nous avons mit en place un service de bar et de restauration rapide, le temps de trouver un gérant.

CA RESTAURATION

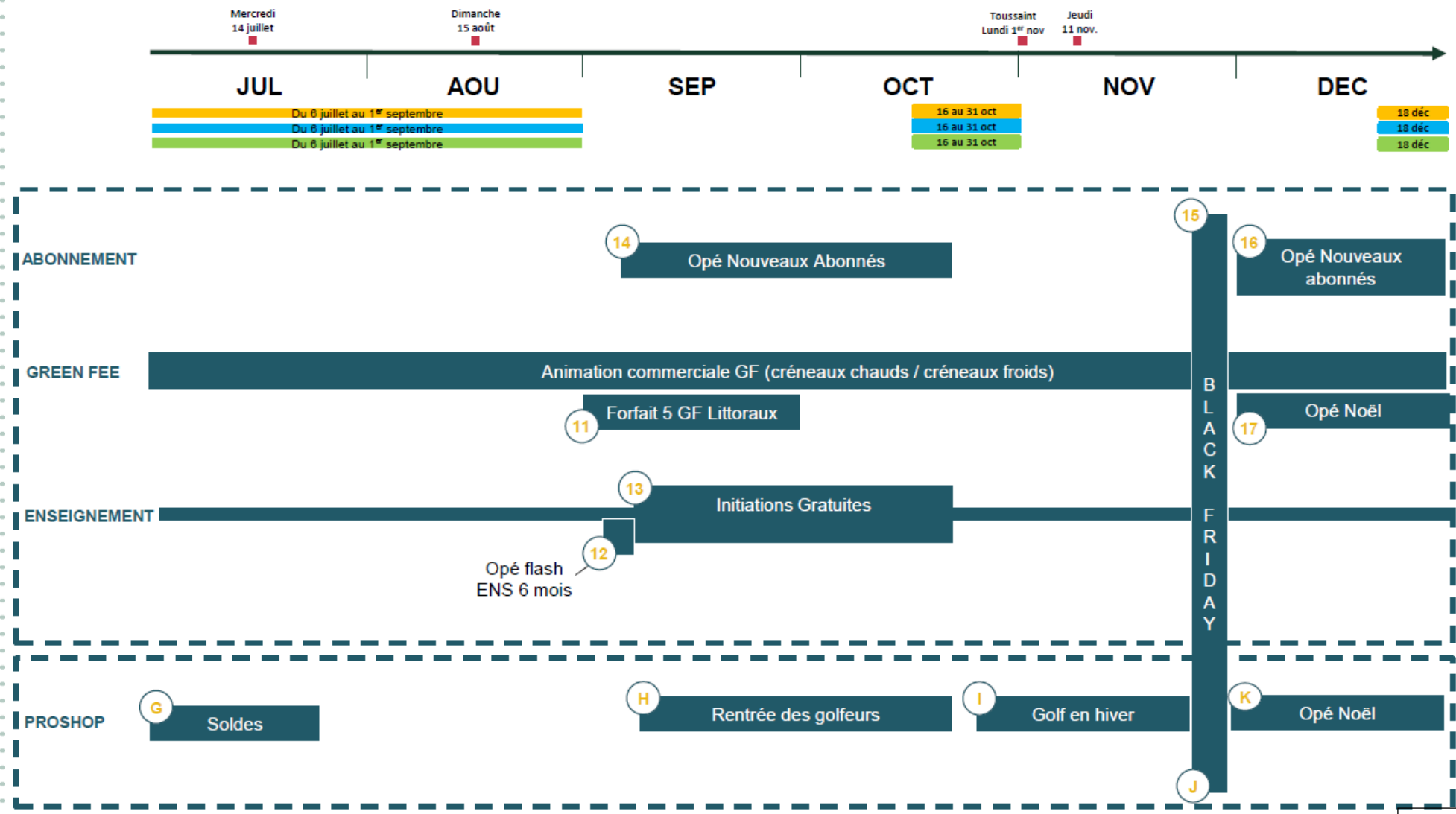


ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021



ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021

1 DOUBLEZ VOTRE PARRAINAGE

- Du 1^{er} au 31 janvier
- Votre parrainage est doublé soit 100€ en e-carte cadeau pour chaque filleul.

2 OPÉ UPGRADE ABONNEMENT

- Du samedi 6 au dimanche 21 février
- 30% de réduction sur la différence de tarif entre votre futur et votre ancien abonnement
- Réengagement sur une période de 12 mois / Même mode de paiement que l'ancien abonnement.

3 OPÉ FLASH – FORMULE ENSEIGNEMENT 6 MOIS

- Du vendredi 5 au dimanche 7 mars
- Formule ENS 6 mois à 349€ + 45€ de frais de dossier

4 OPÉ NOUVEAUX ABONNES

- Du lundi 8 mars au lundi 5 avril
- -25% pour la souscription d'un nouvel abonnement France et -20% sur les autres nouveaux abonnements

5 VEEPEE

- Opération à confirmer en fonction des négociations avec Veepee. Produits vendus: GF, enseignement, practice, innovations
- Période visée = mars



ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021

6 BOOST INITIATIONS GRATUITES DE PRINTEMPS

- Du 26 mars au 9 mai (7 week-ends)
- Formule enseignement 1 an = 79€ / mois (au lieu de 89€ / mois) pour les + de 40 ans et 69€ / mois (au lieu de 79€ / mois) pour les - de 40 ans
- Effort maximal et coordonné pendant la période de boost: prospection, communication nationale, ouverture de plus de créneaux, offre commerciale et reporting quotidien siège

7 OPÉ 10+3 GF

- Du 10 avril au 9 mai: 4 semaines d'opération calquées sur les vacances scolaires de Printemps et sur le passage en tarif moyenne / haute saison
- 3 GF offert pour 10 GF achetés; valable sur carnets France (640€) et déclinaison sur les GF unisite sur demande au service commercial si le GF haute saison ou week-end est inférieur à 60€

8 FRENCH DAYS

- Habituellement, dernier week-end d'avril (dates définitives inconnues à date)
- Opération exclusivement en ligne (hors Proshop) sur l'ensemble de nos produits: GF, enseignement, practice, boutique

9 FORFAIT ÉTÉ GREEN FEE

- En prévente du vendredi 11 au mercredi 30 juin au tarif de 269€ (au lieu de 299€) pour le forfait 2 mois
- NB: le forfait été peut être acheté en juillet et en août au tarif de 299€ pour le forfait 2 mois et 219€ pour le forfait 1 mois

10 FORFAIT ÉTÉ ENSEIGNEMENT

- Fonctionnement identique au forfait été GF avec une prévente du vendredi 11 au mercredi 30 juin sur le forfait 2 mois. Et une vente au plein tarif « 2 mois » et « 1 mois » en juillet et en août.
- Pricing non encore déterminé.



ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021

11 FORFAIT 5 GF LITTORAUX

- Du 1^{er} au 30 juin et du 1^{er} au 30 septembre – Même fonctionnement qu'en juin

12 OPÉ FLASH – FORMULE ENSEIGNEMENT 6 MOIS

- Du vendredi 27 au dimanche 29 août – Même fonctionnement qu'en mars

13 BOOST INITIATIONS GRATUITES DE RENTRÉE

- Du 3 septembre au 17 octobre (7 week-ends) - Même fonctionnement qu'au printemps

14 OPÉ NOUVEAUX ABONNES

- Du 3 septembre au 17 octobre - Même fonctionnement qu'au printemps

15 BLACK FRIDAY - CYBER MONDAY:

- 22 au 29 novembre 2020
- Remises exceptionnelles au desk et en ligne sur les GF, l'enseignement, le practice, le proshop, les abonnements

16 OPÉ NOUVEAUX ABONNÉS

- 100€ pour tout nouvel abonnement tout le mois de décembre 2020

17 OPÉ CADEAUX DE NOËL:

- Tout le mois de décembre
- Packs cadeaux GF, enseignement, practice



ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021

**APPRENEZ
LE GOLF
EN 6 MOIS**

VENTE FLASH
329€
au lieu de 566€

du 05 au 07 mars



BLUEGREEN

Evadez-vous

DU 26 MARS AU 9 MAI
**INITIATIONS
GRATUITES**
ouvertes à tous

INSCRIVEZ-VOUS
sur bluegreen.fr



PROSHOP

OFFRE EXCLUSIVE
DU 8 AU 28 MARS 2021

CHARIOT 3 ROUES
WISHBONE ONE
MEGALIGHT

199€*
AU LIEU DE 269€
SOIT 70 € DE RÉDUCTION (-26%)

- 15 % sur tous les autres chariots manuels

Plusieurs couleurs disponibles

BLUEGREEN



Du 8 mars au 5 avril

OFFRE NOUVEAUX ABONNÉS

-25%*
sur les nouveaux abonnements France et les 5 nouveaux abonnements régionaux

-20%*
sur les autres nouveaux abonnements

50 € OFFERTS POUR TOUT PARRAINAGE*

* Détails disponibles sur bluegreen.fr



BLUEGREEN

10+3 OFFERTS
GREEN FEES FRANCE
640€

DU 3 AVRIL AU 2 MAI 2021
ACHETEZ EN LIGNE OU SUR LES 44 GOLFS BLUEGREEN

D'autres offres, Île-de-France et Unisite sont disponibles en ligne sur bluegreen.fr ou dans les golfs.



BLUEGREEN



BLUEGREEN

RSE

BILAN FINANCIER

ANALYSES

C.R. TECHNIQUE



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

ACTIONS COMMERCIALES DEPLOYEES EN 2021



BLUEGREEN
DAYS

19 AU 23 MAI 2021
Offres immanquables

GREEN FEE

PRACTICE

BE GOLF

ENSEIGNEMENT

PROSHOP

CARTE CADEAU



Une bouffée
d'air frais et ensoleillé

PRÉVENTE JUSQU'AU 30 JUIN 2021





SOLDES

DU 30 JUIN AU 27 JUILLET





DU 22 AU 28 NOVEMBRE

BLACK FRIDAY

DU GOLF

rendez-vous sur bluegreen.fr



Pour **noël**

offrez du golf

CARTE CADEAU DÈS 25€
FORMULE 2 MOIS – 5 HEURES • 59€
2 GREEN FEES FRANCE PREMIUM • 99€
CARNET DE 6 LEÇONS INDIVIDUELLES • 159€
300 UNITÉS PRACTICE + 50 UNITÉS OFFERTES • 70€

VENTES SUR [BLUEGREEN.FR](https://bluegreen.fr)



À PARTIR DU 3 SEPTEMBRE

GOLF
INITIATIONS
GRATUITES

ouvertes à tous

INSCRIVEZ-VOUS
sur bluegreen.fr



Distance entre les joueurs et gestes barrières respectés,
matériel de prêt systématiquement désinfecté.



PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

		2021	2020
60-Autres charges	602-Engrais, phyto, semences	-18 138	-15 900
	603-Petits mat, outil & pièces	-7 241	-6 126
	604-Eau arrosage	-17 507	-20 589
	605-Energie	-5 890	-7 744
	606-Fournitures consommables	-904	-1 195
	609-Sables & graviers	-5 189	-911
	613-Locations>5k€ à+ d'1 an	-5 017	-1 041
	614-Locations ponctuelles	-916	-800
	615-Maintenance & entretien	-1 560	-2 396
	616-Assurances	-59	-55
	623-Publicité	-34	-1 207
	625-Voyages & déplacements	-4 344	-2 790
	626-Telecom	-2 546	-2 913
	627-Frais bancaires	-1 828	-1 630

PRINCIPAUX POSTES DE CHARGES

- **Analyses et commentaires**

- 1) Le compte engrais, phyto, semences subit une augmentation. En effet, le retour des golfeurs et l'augmentation des passages sur les greens a pour conséquence le retour des maladies et ainsi l'augmentation du nombre de traitements réalisés pour préserver la qualité des surfaces de jeux. De plus notre souhait d'augmenter la qualité du parcours passe par l'augmentation des opérations mécaniques mais aussi un suivi plus rigoureux de notre plan de fumure et donc des traitements à réaliser. La fédération française de golf annonçant le zéro phytosanitaire dans les golfs en 2025, nous oblige à utiliser des produits bio généralement plus coûteux.
- 2) Le compte eau d'arrosage a subi une diminution de 3 082 €. Les conditions météorologiques, nous ont permis de limiter l'achat d'eau.
- 3) Le compte sable et gravier, connaît une forte augmentation qui s'explique par une opération de rénovation des bunkers (recharge en sable de nos bunkers). De plus, nous avons réalisé plusieurs opérations mécaniques sur nos greens, nécessitant l'usage de sable pour augmenter leur qualité.

MANIFESTATIONS & EVENEMENTS

- **Présentation de vos événements et compétitions**

10 compétitions et animations réalisées par Bluegreen en 2021 :

- Animation 18/04/2021: « A nous la carte verte »
- Animation 18/12/2021: « Meilleure Balle de Noel »
- Animation 14/02/2021: « J'ai un coup de fer pour toi »
- Compétition Bluegreen 12/09/2021: Coupe du Proshop
- Compétition Bluegreen 26/09/2021: Prix de la Ville de Quetigny
- Compétition de ligue 26/10/2021: Coupe féminine
- Compétition de ligue 19 et 20/06/2021 : Mérite inter-régionaux
- Compétition de ligue 28 et 29/08/2021 : Championnat de ligue par équipe
- Compétition Fédérale 22 et 23/05/2021 : Grand Prix de Quetigny
- Compétition Fédérale 26 et 27/05/2021 : Trophée Sénior



COMPÉTITION COUPE FÉMININE



mardi 26 octobre

FORMULES DE JEU

Du trou N°1 à 6 : SCRAMBLE
Du trou N°7 à 12 : GREENSOME
Du trou N°13 à 18 : 4 BALLEES
MEILLEURE BALLE

Droit d'inscription :
30 €

Renseignements &
inscriptions :
Tableau club house
03.80.48.95.20

Date limite d'inscription :
lundi 25 octobre 12h00

Référent Covid :
Edith CYLINSKI



Dimanche 12 Décembre 2021

La meilleure balle de Noël

« 2 ball best ball »
sur 9 trous

Formule :

- En équipe de deux
- Départ du piquet des 135m
- Chaque joueur joue sa balle
- A la fin du trou le meilleur score des deux balles est retenu.

Accueil avec café et croissants à 9h

Départ en Shotgun à 10h

Renseignements et inscriptions à l'accueil du golf

Trophée Seniors Golf De Quetigny Grand Dijon

Mercredi 26 et Jeudi 27 mai 2021



80 € Joueur Extérieur

40 € Joueur Abonné du club

Inscription jusqu'au **Mercredi 19 Mai 2021**
à minuit

Une série Dames : index inférieur à 21,4
Départs marques rouges

Une série Messieurs : index inférieur à 18,4
Départs marques jaunes



J'AI EU UN COUP DE FER

POUR TOI ❤️



COMPÉTITION

14 février 2021 | 10 h - 12 h | RDV 9h30
Foursome à deux
Inscription par bulletin
Gratuite

www.bluegreen.fr/quetigny/
Organisée par golf bluegreen de quetigny
Responsables de l'animation Jean-Philippe et Manon



BLUEGREEN

RSE

BILAN FINANCIER

ANALYSES

C.R. TECHNIQUE



Accusé de réception en préfecture
021-212105159-20221214-DG14122022CM17-DE
Date de télétransmission : 14/12/2022
Date de réception préfecture : 14/12/2022

38

RELATIONS ASSOCIATION

Nos valeurs et principes

- **L'égalité de traitement** entre tous les membres quels que soient leur niveau technique et leurs attentes (compétitions ou non)
- **Le respect réciproque** dans toutes les circonstances, en tout temps et en tous lieux liés à l'activité
- **La responsabilisation et l'implication de chacun** dans la vie de l'AS et dans la pratique du golf
- **Le strict respect de l'étiquette** tel que le précisent les textes fondateurs du golf

Nos missions

- **Organiser des compétitions** tout au long de l'année, ouvertes à tous les joueurs quels que soient leur âge et leur expérience (tarifs réduits sur les droits de jeu pour les membres de l'AS)
- **Proposer des compétitions amicales en semaine à tarif réduit** (Formule 1, Pitch and Putt, Lingots, Tournoi des retraités...)
- **Financer et animer l'école de golf** pour la formation des jeunes sous la responsabilité de professionnels diplômés et membres bénévoles de l'AS
- **Contribuer à la formation** et aux charges occasionnées par les déplacements des équipes qui défendent les couleurs du club sur le plan régional ou national
- **Animer des manifestations à vocation caritative**
- **Maintenir un contact permanent** avec le personnel de Bluegreen Quetigny pour l'amélioration et l'évolution de l'accueil, du parcours et de la pratique du golf
- **Entretenir une relation de proximité** avec ses membres grâce à son site internet en termes d'actualités, de gestion des compétitions, d'informations golfigues

RELATIONS ASSOCIATION

Le bureau



Président
Jean-Claude MOUILLESEAUX



Vice Président
Pascal CAUSERET



**Président de la
Commission Sportive**
Jean-Claude PITAUD



**Vice Président de la
Commission Sportive**
Claude SCHATZ



Trésorier
Bernard MALBEC



Animations/Compétitions
Yannick SELLENET



**Ecole de Golf/
Relations Extérieures**
Thierry LASSEIGNE



Ecole de Golf
Denis PLEUX



Secrétaire/ blog
Chloé FAIVRE-MOROT



**Capitaine de
l'équipe Homme**
Gilles SANTIPERI

RELATIONS ASSOCIATION



COMPETITION CHALLENGE ASGQ 3

SAMEDI 1ER MAI

Formule de jeu
Stableford individuel
18 trous



**EXCLUSIVEMENT RÉSERVÉ
AUX JOUEURS ET JOUEUSES
DU CLUB DIJON QUETIGNY
TITULAIRES
OBLIGATOIREMENT DE SA
LICENCE FFGOLF 2021 ET
CERTIFICAT MEDICAL À JOUR**

Renseignements & Inscriptions :
Tableau club house
03.80.48.95.20

Droit d'inscription :
8€ membre ASGQ
15€ non membre ASGQ

Date limite inscription :
jeudi 29 Avril 17h

Référent Covid : JC Mouilleseaux



COMPETITION DIMANCHE 13 JUIN



LA TÊTE & LES JAMBES

Cadeaux de départ
pour les joueuses



PARTENAIRES :

- * DINGO VINO
- * LF
- * GD Massage
- * CRYO SOFT
- * VITABIKE
- * IMAGINARIUM
- * CASSISSIUM

Formule de jeu
Stableford 18 trous

Remise des prix
en fin de journée

Droits d'inscription : 10€/personne
50% des droits reversés à un organisme des
enfants malades, remis lors de la
Coupe du Président le 17 Octobre 2021

Date limite d'inscription : Vendredi 11 Juin 18h
Renseignements et inscription : 03.80.48.95.20

Référent Covid : JC Mouilleseaux
Photographe : T. Lasseigne



Compétition Dimanche 24 Octobre Coupe du Président




**Scramble à 2
Pause au 9**

**Remise
des
Prix
à 18h**

Renseignements & Inscriptions :
Tableau club house
03.80.48.95.20

Droit d'inscription :
8€ membre ASGQ
15€ non-membre ASGQ

Date limite Inscription : 22/10 18h



RELATIONS ASSOCIATION

GOLF BLUEGREEN QUETIGNY GRAND DIJON (0617)

Evolution licenciés en 2021		
426	-4	↘ -0.93%

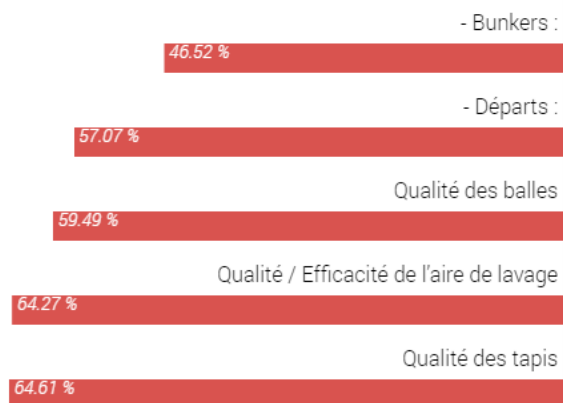
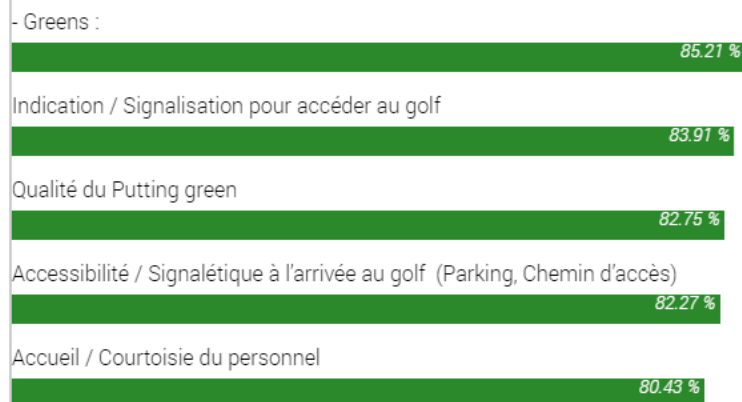
Homme			Femme			Moins de 19 ans			dont moins de 13 ans		
312	-17	-5.17%	114	+13	+12.87%	36	-6	-14.29%	22	-5	-18.52%

Détails des statistiques licenciés par mouvement et par lien				
	Création	Renouvellement dans		Total
		le même club	un autre club	
Membre AS	15	141	8	164
Abonné Golf	20	91	20	131
Indépendant Golf	20	101	10	131
Scolaire	0	0	0	0
Total	55	333	38	426



RETOURS QUALITE CLIENTS

Points forts - points faibles : 1/1/2021 - 31/12/2021



- **Qualité clients, note 2021 = 72,90% de satisfaction des clients**

TOP et FLOP Qualité de l'année

TOP ! La qualité de nos greens, le professionnalisme de l'équipe accueil salué par nos clients.

FLOP ! Travail à mener sur les départs et les bunkers. Renouvellement important de balles de practice prévu sur les zones d'approches seront, tout comme le terrain, nos priorités en 2022.

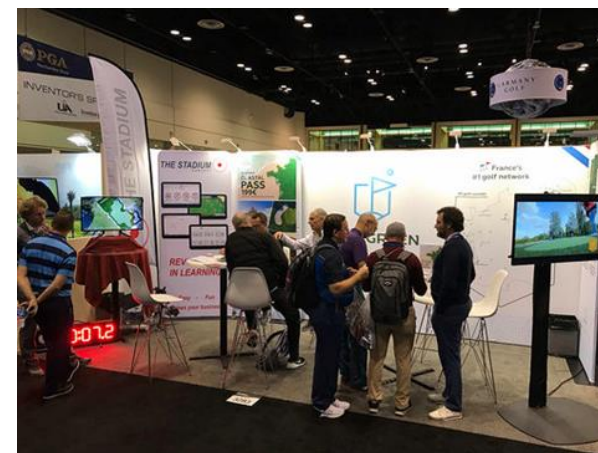
ACTIONS DE COMMUNICATION

- Les supports de communication :
 - Site internet de l'Office du Tourisme
 - Site internet www.bluegreen.fr
 - Site internet « book and golf »
 - Site internet de la Fédération Française de Golf
 - Création de la page Instagram du Golf
 - Animation régulière de notre page Facebook / Twitter
 - Flyers Journées Portes Ouvertes
 - Affiches A0, A3, A4 Journées Portes Ouvertes
 - Banderole pour nos journées portes ouvertes
 - Radio : RTL
- Les animations promotion :
 - Forum des Associations
 - Offre de parrainage par les abonnés
 - Salon du Golf
 - Initiations et découvertes golf offertes aux associations locales
- Retour sur les actions efficaces :

Les retours de communication nous indiquent que le bouche à oreille est le premier vecteur qui conduit une personne à venir au Golf.

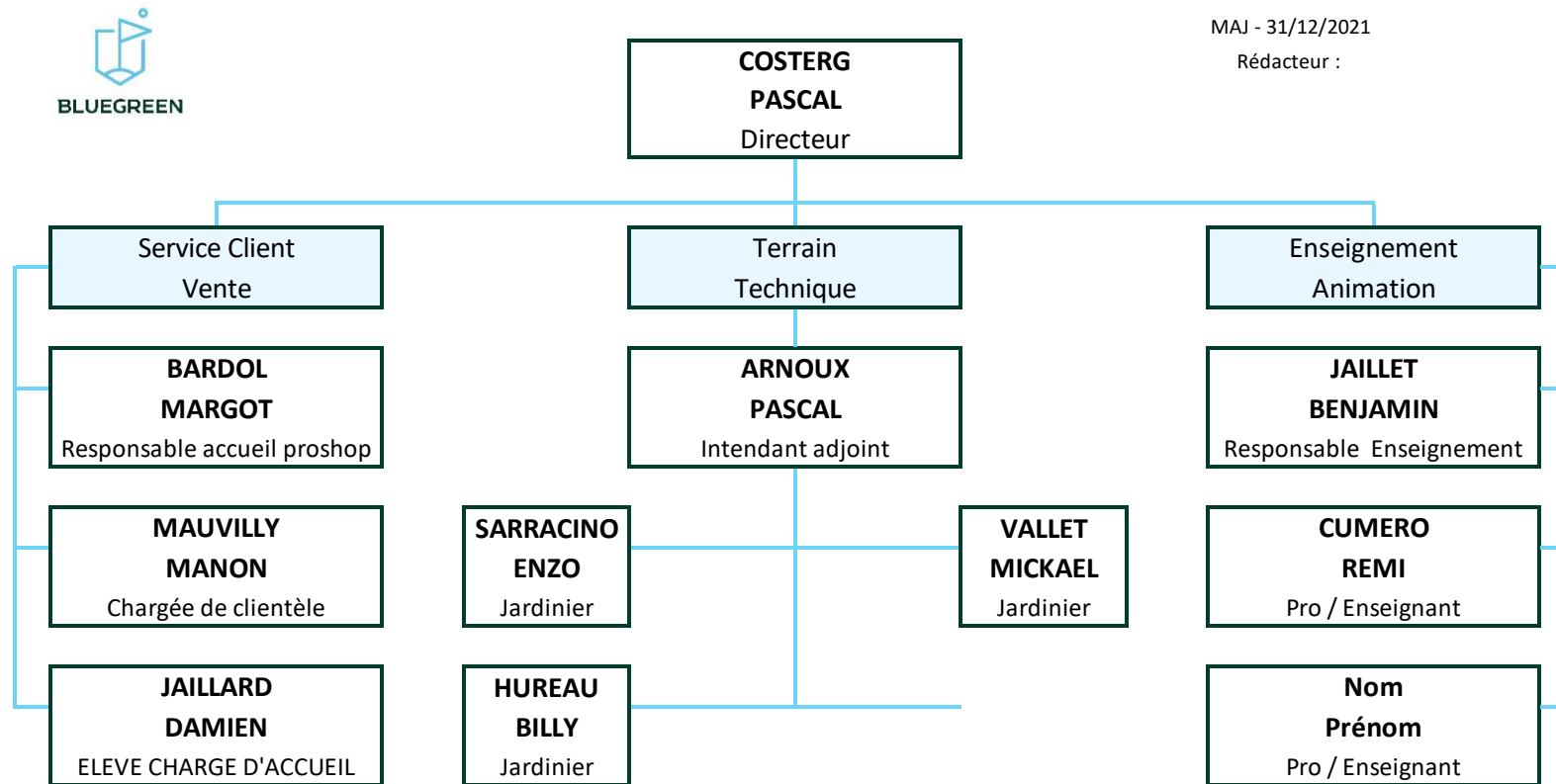


Forum des Associations



Salon du Golf

LE PERSONNEL



Un changement majeur en Novembre 2021, la fin d'une gestion bi-site avec le Golf de Quetigny.

Pascal COSTERG reste Directeur du Golf de Quetigny, Kenny JUILLET devient le Directeur du Golf du Val d'Amour.

Nous gardons cependant d'étroites relations avec le Golf d'Amour et son équipe afin de mutualiser le matériel et le personnel lors de gros évènements ou opérations sur le terrain.

Nous sommes toujours en recherche d'un nouvel intendant pour le golf. Par conséquent, le responsable technique national (M. FALGAYRAT) effectue 4 visites annuelles pour cadrer le travail de l'équipe et donner les orientations pour le trimestre à venir.

COMPTE RENDU TERRAIN

- Planning hebdomadaire

Voici le planning d'entretien type en haute saison à équipe complète. Celui-ci peut être perturbé par les effets de la météo, les obligations de traitement ou pour faire face à une panne mécanique ou d'arrosage. Ce planning n'intègre pas les opérations spécifiques.

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Tonte GREEN	X	X	X	X	X	X	X
Tonte PRE-GREEN	X		X		X		
Tonte FAIRWAY		X			X		
Tonte DEPART	X		X		X		
Tonte ROUGH				X	X		
Tonte PRACTICE*					X		
Ratissage BUNKER	X			X	X		
Ramassage PRACTICE	X		X		X		X
Changement DRAPEAUX					X		
							* une fois pas mois

TRAVAUX REALISES 2021 / TRAVAUX A PREVOIR

- **Travaux Réalisés**
 - Destruction et reconstruction de l'abris practice côté FFF.



TRAVAUX REALISES 2021 / TRAVAUX A PREVOIR

- **Travaux Réalisés**

- Achat Gator



- Création d'une aire de stationnement des voiturettes à l'entrée du site



TRAVAUX REALISES 2021 / TRAVAUX A PREVOIR

- **Travaux Réalisés**

- Rénovation complète des bunkers (découpe et sablage, 90T)



TRAVAUX REALISES 2021 / TRAVAUX A PREVOIR

• Travaux à prévoir

- Installation de l'outil Top Tracer sur 10 postes (chalet machine à balles / électricité)
- Achat d'une tondeuse a fairway.
- Reprise / réparation toiture.
- Installation d'une nouvelle alarme
- Rafraichissement (peinture / comptoir bar) de la zone restauration.



LE MOT DU DIRECTEUR

Malgré les efforts et les moyens mis en œuvre par le groupe Bluegreen, l'exploitation n'a pas retrouvé le niveau de rentabilité d'avant COVID : RBE → 105,7K€ (2021) vs 126,1K€ (2019).

La restauration a fonctionné au minima (bar-snacking) faute de recherche fructueuse de gérants, ceci limitant la vie de club indispensable au développement de l'activité globale du site. La concurrence s'est également renforcée avec le passage à 18 trous du golf de la CHASSAGNE. Avec NORGES, ce sont donc 3 structures 18 trous qui travaillent la même zone de chalandise.

Dans ce contexte, il est donc important pour le golf de Quetigny de travailler son point fort : sa zone d'entraînement proche de l'agglomération dijonnaise dans le but de former/créer ses futurs clients.

En 2022, le site sera équipé de la technologie TOP TRACER, renforçant ainsi l'attractivité de ses zones d'entraînements. Un locataire gérant pour la partie restauration a été trouvé. Il sera donc primordiale de capter ces nouveaux flux de visiteurs pour entamer une nouvelle dynamique commerciale de l'exploitation.



BLUEGREEN

Everyday is a Bluegreen day